

## Cuál es el detalle de unidades vendidas por Canal y Producto?



## Beneficios Concretos y Tangibles

Es una plataforma de Business Analytics, para crear rápidamente aplicaciones analíticas, paneles e informes de gestión escalables, ofreciendo un acceso totalmente intuitivo y amigable a los usuarios empresariales.

Analytics está creado y diseñado para crecer al mismo tiempo que sus necesidades de negocio, analizando y asociando los distintos datos y consolidando la información útil procedente de distintas fuentes.

A partir de herramientas de uso individual o departamental, ya sea en medianas empresas o grandes organizaciones, ofrecemos soluciones diseñadas para ayudar a todas las personas de su organización a la administración de procesos y a tomar decisiones enfocadas para incrementar los resultados de negocio, para el presente y el futuro.

- Apoyo a la toma de decisiones segura basada en información actualizada en tiempo real.
- Visualización de datos a través de gráficos atractivos y simples.
- Búsquedas ágiles, dinámicas y flexibles en la totalidad de los datos.
- Análisis de la información según las necesidades de cada usuario.
- Cuadros de mando interactivos, reportes y análisis de gestión.
- Acceso, análisis y captura de datos desde y hacia dispositivos móviles.
- Mejora en los tiempos de respuesta, brindando información confiable y segura.
- Confidencialidad de la información mediante el uso de perfiles de seguridad sobre los datos.
- Generación de nuevos indicadores de gestión a partir de otros ya existentes.
- Administración y gestión de procesos continuos de planificación y presupuesto realizados en forma colaborativa en toda la organización.
- Implementación sencilla de reglas de negocio complejas.

# Analytics

Los ejecutivos de negocios y finanzas están cada día más presionados por resultados y a su vez, el mundo con el cual interactúan se complejiza con situaciones cambiantes.

Esto provoca que el ambiente que rodea a las organizaciones se torne muy exigente y competitivo, y para hacer frente a estas condiciones externas, año tras año se incrementa la demanda de distintas características y mejores funcionalidades de Business Analytics, como por ejemplo, modelado de datos de negocio, integración con fuentes de datos, administración confiable de la plataforma de BI, interfase de usuario amigable, análisis multidimensional y ad-hoc de la información, planteo de escenarios alternativos (what if), reporting y dashboards, interfase mobile, etc.

Analytics es la plataforma de productos para satisfacer, entre otros, estos requerimientos habituales y cada vez más demandantes del mercado. La descentralización, la independencia de TI y la tendencia a la autosuficiencia también se han vuelto cada día más solicitadas. Paulatinamente, los usuarios y analistas de negocio van incrementado la necesidad de no depender tanto del área TI sino que requieren de soluciones de Business Analytics con mayor libertad y autonomía para mejorar sus capacidades de análisis, y así reducir tiempos, mejorando el desempeño de su área y del negocio.

Analytics hace la experiencia del usuario más simple porque brinda herramientas con capacidades de análisis, reporting, dashboards, planning y budgeting, etc. en concordancia con estos requerimientos de independencia y autonomía. A su vez, esta tendencia se ve potenciada por la necesidad de expandir y distribuir capacidades analíticas a varios sectores de la empresa, con lo cual, la demanda de estas capacidades se multiplica y diversifica.

## Analytics esta integrada por:

### IBM Cognos Analytics

Capacidades de Business Analytics a través de self-service reporting, data visualization y dashboards para conocer el pasado, actuar en el presente y anticipar el futuro empresarial, basado en la seguridad de contar con datos precisos en el momento oportuno.

Estas 3 visiones facilitan inmediatamente el entendimiento de los resultados del proceso de toma de decisiones, que muchas veces es potencialmente complejo.

La información sobre el desempeño de la organización se brinda a través de informes y reportes, tableros de control y dashboards que se nutren de datos consistentes y brindan información confiable. Como resultado del esfuerzo conjunto de usuarios de negocio y personal de TI, la organización puede anticipar cambios coyunturales, reaccionar rápidamente y adaptarse a las necesidades del negocio.

### IBM Planning Analytics

Planificación, presupuestos y pronósticos empresariales, generación de informes, scorecarding y análisis on-demand en su organización. Construido sobre el potente motor OLAP de IBM TM1, IBM Planning Analytics automatiza sus procesos de planificación, presupuestación y pronósticos. Proporciona análisis de tipo self-service para usuarios empresariales, y facilita un modelado de datos flexible y multidimensional.

A partir de un espacio de trabajo de planificación

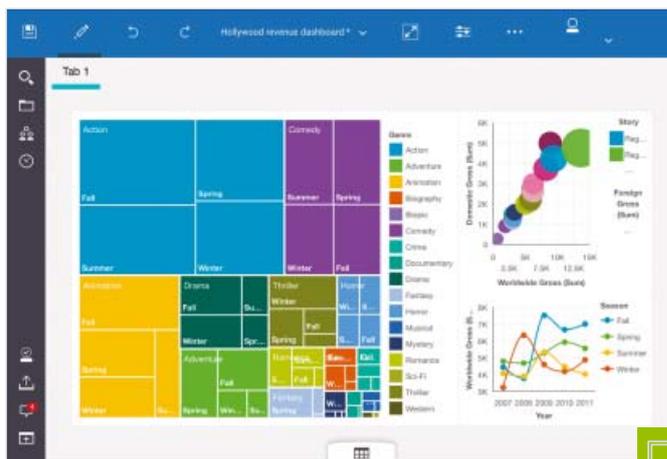
personalizado, IBM Planning Analytics faculta a los usuarios con la velocidad, la agilidad y la previsión que necesitan para ofrecer mejores resultados empresariales.

Con IBM Planning Analytics se eliminan las limitaciones del complejo uso de múltiples hojas de cálculo de Microsoft Excel, y se da la bienvenida a una solución centralizada de gestión del rendimiento, en una interfaz intuitiva, ágil y flexible, fácil de usar. Se integra en todos los aspectos de la planificación estratégica, elaboración de presupuestos y pronósticos, con lo cual se convierte en el compañero ideal para la Oficina de Finanzas.

### IBM Planning Analytics Express

Es la primera y única suite de productos integrados de Business Intelligence (BI) y Performance Management (PM) creada para satisfacer las necesidades de la mediana empresa. IBM Planning Analytics Express proporciona a los usuarios de negocio la capacidad de analizar los datos empresariales y de obtener rápidamente una visión acerca de la performance de la organización, para así tomar las acciones inmediatas que transformen la visión en acción.

Ofrece todas las características funcionales de BI + PM como creación de informes y dashboards, análisis de la información, indicadores de gestión, cuadros de mando, planificación, elaboración de presupuestos y pronósticos que necesita la mediana empresa para afrontar sus desafíos.



## Plataforma Tecnológica

### Sistemas operativos

AIX, Linux Red Hat Enterprise, Solaris 10 (SPARC), Microsoft Windows, VMWare.

### Soporte de bases de datos

SQL Server, Access, Oracle Database, SAP, BW, SAP NetWeaver, Teradata, DB2, Informix, Sybase.

### Servidores web y de aplicaciones

IBM WebSphere, Apache Tomcat, IIS.

### Clientes

Tablets y Smartphones (iOs y Android), Web (Internet Explorer, Mozilla, Chrome, Safari), Excel.

hola@optaris.com

www.optaris.com

### Argentina

Av. Corrientes 345, 4° Piso (C1043AAD)  
Buenos Aires, Argentina.  
Teléfono: +54-11-4313-1747

### Chile

Almirante Pastene 185 Oficina 704,  
Santiago de Chile, Chile.  
Teléfono: +56-2-2233-5901

### México

Montecito 38, 14° Piso, Oficinas 23-25  
(World Trade Center) Col. Nápoles, Del.  
Benito Juárez C.P. 03810, México D.F.  
Teléfono: +52-55-5980-9500